



## Rolls-Royce Motor Cars Informatie voor de media

### 'BLACK BADGE' EEN DONKER, SCHERP, LIFESTYLE STATEMENT VAN ROLLS-ROYCE MOTOR CARS

1 maart 2016, Genève

*"Black Badge is een levenshouding, een aspect van het merk Rolls-Royce dat appelleert aan ongrijpbare en uitdagende mensen, aan de risiconemers en de storende factoren, aan mensen die het met de regeltjes niet te nauw nemen en die lak hebben aan hoe **het hoort**. Mensen die door een onrustige geest worden voortgedreven. Die het hard spelen en daarmee de wereld veranderen. Technisch en esthetisch **gezien is** Black Badge het alter ego van Rolls-Royce: donkerder, assertiever, zelfverzekerder en sterker, en daarom ook veeleisender. Met Black Badge hebben we voor een meer dan indrukwekkende aanwezigheid gezorgd in het superluxedomein. Dit is echt een overgangsmoment voor ons mooie merk."*

Torsten Müller-Ötvös,  
Chief Executive Officer  
Rolls-Royce Motor Cars

#### Introductie

Sir Malcolm Campbell, Howard Hughes, Keith Moon, Yves Saint Laurent, Mohammed Ali en onze eigen Charles Rolls, om er een paar te noemen. Jonge heren met weinig tijd, voortgedreven door een rusteloze wil om de wereld op hun eigen manier te veranderen. Niet gehinderd door ideeën over algemeen geaccepteerd is, leefden zij op het scherpst van de snede, in het geloof dat zelfredzaamheid een ultieme machtsfactor is, en vastbesloten om hun eigen toekomstbeeld te concretiseren, desnoods over grenzen heen. Ze waren glamoureuus en vol lef, ze leefden snel, werkten hard en speelden hard.

De huidige generatie jonge, zelfbewuste en selfmade regelbrekers is net zo compromisloos en amoreel in hun keuze voor hoe ze willen leven. Ze volgen wegen die anderen mijden, leven onconventioneel, **zijn op**

#### Rolls-Royce Motor Cars



een duistere manier geobsedeerd door hun eigen verlangens en prestaties, en halen daar een pure adrenaline-kick uit.

Hun leven *is* hun vermaak, en ze leven het op hun eigen voorwaarden.

En als de dag erop zit en de strijd gestreden, treden deze zeer zelfverzekerde mensen in contact met de avond en de nacht, volgen die en nemen alles wat eruit voortkomt aan als wat hun toekomt.

Deze uiterst gedreven mensen zijn net zo veeleisend qua levensstijl als qua levensdoelen en staan op echte inhoud als het gaat om de symbolen van die levensstijl. Zulke mensen willen hun succes laten blijken uit een symbiose tussen het werk waarmee ze hun leven vullen en hun favoriete merken.

Daarom voelen veel van deze mensen zich de laatste jaren aangetrokken tot Rolls-Royce Motor Cars als het voor hen meest geschikte merk waarmee ze hun individuele levensstijlen kunnen **samenvatten**, **precies zoals hun beroemde voorgangers dat deden in hun tijd**.

En zoals zij zelf altijd op zoek zijn naar grenzen, zo hebben ze dat ook van Rolls-Royce Motor Cars gevraagd. Enthousiast over de oneindige mogelijkheden van de Bespoke-benadering, hebben ze het merk gevraagd "om een Rolls-Royce te maken als geen ander, een Rolls-Royce die niet alleen uitdrukt waar we gevoelig voor zijn, maar die in alle opzichten anders is – net als wij."

En waar Rolls-Royce Motor Cars op vragen van een klant altijd klaar staat met een echt Bespoke-antwoord, daar heeft het bedrijf opnieuw blijk gegeven van haar ervaring in het luxesegment als 's werelds belangrijkste luxemerk.

Rolls-Royce heeft de iconen van haar merk getransformeerd naar een meer duistere kant van haar aard die meer aansluit op dit type succesvolle mensen.

Het resultaat is Black Badge.

### Een alter **ego voor een nieuw soort klant**

Rolls-Royce Black Badge spreekt tot de **meer donkere, assertieve, zelfverzekerde en veeleisende esthetica van deze klanten**. Als een echt Bespoke-antwoord op hun wensen, heeft het samenspel

## Rolls-Royce Motor Cars



tussen merk en klant een transformatief effect gehad op het uiterlijk en de inhoud van Rolls-Royce Ghost en Wraith. Het resultaat is Ghost Black Badge en Wraith Black Badge.

"Bij dezen maak ik bekend dat Rolls-Royce Motor Cars aan een permanente Bespoke-serie personenauto's werkt voor een groep jonge, gedreven, selfmade mensen die met hun levensstijl een gedurfd en scherp statement willen maken," aldus Torsten Müller-Ötvös, chief executive officer van Rolls-Royce Motor Cars. "In een ongekende samenwerking met deze nieuwe klanten heeft Rolls-Royce vol vertrouwen 'Black Badge' gecreëerd, het ultieme op het gebied van luxestijl en techniek. Technisch en esthetisch gezien is Black Badge het alter ego van Rolls-Royce Wraith en Ghost: donkerder, assertiever, met meer zelfvertrouwen en meer kracht, en daarom ook veeleisender. Met Black Badge zorgen we voor een zeer sterke aanwezigheid in het superluxedomein. Dit is echt een overgangsmoment voor ons mooie merk."

De reactie van Giles Taylor, hoofd design voor Rolls-Royce Motor Cars: "Met het creëren van Black Badge waren we ons bewust van de verschillende eisen van deze nieuwe klanten. Niet alleen wilden zij een alternatief imago voor zichzelf, ze stonden ook op de authentieke Rolls-Royce-techniek om dat imago nog meer reliëf te geven. Als gevolg daarvan manifesteert de geest van Black Badge zich door middel van een reeks zorgvuldig overdachte ontwerpelementen die samen een donkerdere, luxe-uitstraling uitdrukken. Nieuwe materiaalaccenten en -tonen worden gecombineerd om in de smaak van deze snelle klanten te kunnen voorzien met een scherpe benadering van de uitdagingen van het leven.

Met dit manifest als vertrekpunt zijn ontwerpers, ingenieurs en ambachtslieden van Rolls-Royce aan het werk gegaan om Ghost en Wraith op een subtiele manier om te vormen. Hun bedoeling was om duistere, assertieve en gefocuste Black Badge alter ego's te leveren die evenveel van elkaar verschillen als van hun broertjes. Het resultaat? Twee auto's die op het eerste gezicht duidelijk herkenbare, algemene visuele kenmerken dragen van hun model. Maar onder de oppervlakte gaat het om twee heel verschillende beesten van de nacht.

### De inhoudelijke transformatie van een icoon

Samen met de Parthenon Grille zijn het beroemde dubbele R-logo en de Spirit of Ecstasy de belichaming van het merk Rolls-Royce. Toch zijn deze dierbare symbolen van het merk ook in het verleden al bereid geweest hun identiteit te wijzigen, als de omstandigheden daar aanleiding toe geven.

## Rolls-Royce Motor Cars



Zo veranderde Sir Henry Royce in 1933 zelf de dubbele R-badge van het traditionele rood-op-zilver in zwart-op-zilver, waarmee het echte Bespoke-karakter van het bedrijf al in een vroeg stadium bleek. Op deze manier botste het logo niet met de kleurkeuze voor de lak van spraakmakende klanten, zoals de toenmalige prins van Wales.

Het iconische beeldje van de Spirit of Ecstasy heeft door de jaren heen eveneens een aantal veranderingen doorgemaakt, zowel wat betreft design als de gebruikte materialen. Ze is groot geweest en rechtop staand, geknield en naar voren gebogen als uitdrukking van hogere prestaties; ze is van goud, zilver, kristal en roestvrij staal gemaakt, en ze is met juwelen bezet, verlicht en van onderen belicht geweest.

Nu gaan de Spirit of Ecstasy en de iconische dubbele R opnieuw voorop in de alternatieve realiteit van 'Black Badge' van Rolls-Royce. Op het eerste gezicht lijken de Ghost Black Badge en de Wraith Black Badge dezelfde verandering door te maken.

Deze verandering begint met de 'Flying Lady', waarvan noch het ontwerp, de houding of het materiaal verandert, maar wel de kleur om de donkere obsessie van de eigenaar uit te drukken. Zij transformeert naar een zwarte vamp in hoogglans die trots door het nachtelijke stadsbeeld maait. De transformatie heeft zich doorgezet in de andere iconische symbolen van de Ghost Black Badge en Wraith Black Badge. De dubbele R-badge op de voorkant, de flanken en de achterkant van alle Black Badge auto's is zilver op zwart geworden, terwijl chroomoppervlakken, zoals de voorgrillerand, de omranding van de kofferklep, de lagere luchtinlaat en de uitlaatpijpen donker zijn geworden.

De kracht van Black Badge drukt zich in de grond uit via nieuwe wielen van samengestelde koolstofvezel en lichtmetaal, die uniek zijn voor elke bestelde Ghost Black Badge en Wraith Black Badge. Na vier jaar in ontwikkeling te zijn geweest, bestaan de nieuwe wielen uit 22 lagen koolstofvezel die in drie assen zijn gelegd en aan de buitenste velgranden weer op zichzelf zijn teruggevouwen, voor in totaal 44 lagen pure kracht. Nog meer kracht komt uit de 3D-gesmede aluminium hub van vliegtuigkwaliteit die met titanium op de rand is bevestigd.

Black Badge geeft nieuwe intensiteitsniveaus aan de kleur zwart. De verschillende lagen verf en lak waarmee Black Badge zwart wordt gemaakt zijn herhaaldelijk met de hand gepolijst, met de meest

## Rolls-Royce Motor Cars



veeleisende schilder- en polijstmethode die ooit voor een solide verfkleur is gebruikt. Het resultaat is het diepste, donkerste en meest intense zwart ooit op het oppervlak van een productie-auto.

En toch, in de geest van het Bespoke-karakter van Rolls-Royce, kunnen klanten natuurlijk elke kleur opgeven die ze maar wensen voor de buitenkant en voor het leer in het interieur van hun Ghost Black Badge of Wraith Black Badge.

### **Binnen de Black Badge cabine: Geavanceerde luxe lucht- en ruimtevaartmaterialen en een zee aan mogelijkheden**

De mogelijkheden worden eindeloos in de cabine van Black Badge, die is overgoten met een donkere herinterpretatie van pure luxe, geïnspireerd door **het bekende gebruik door Rolls-Royce van geavanceerde materialen uit de lucht- en ruimtevaart.**

Het middendeel van de Black Badge-cabine is het oppervlak van **composiet koolstofvezel met aluminium schroefdraad dat veel in de luchtvaart wordt gebruikt, vooral op Stealthvliegtuigen.** Dit futuristische materiaal wordt in Goodwood opnieuw geïnterpreteerd en handgemaakt tot 's werelds meest innovatieve nieuwe superluxe materiaal.

Voor dit mooie en innovatieve materiaal zijn er draden van vliegtuigaluminium met een diameter van slechts 0,014 mm gebruikt, die zorgvuldig worden samengewoven voordat ze met koolstofvezel worden gebonden. Op dit oppervlaktemateriaal worden vervolgens zes lagen lak aangebracht die 72 uur lang drogen, waarna ze met de hand tot spiegelglans worden afgepolijst.

Naast dit luxe materiaal worden de luchtgaten op het dashboard en in de achterkant van Black Badge personenauto's verduisterd met **een methode die fysieke dampafzetting wordt genoemd.** Dit is een van de weinige manieren om metaal te kleuren en er daarbij voor te zorgen dat de onderdelen na verloop van tijd niet verkleuren of sleets worden door herhaald gebruik.

In het dashboard van de auto is een nieuwe **Black Badge klok** ingezet met oranje wijzers en een wijzerplaat die is versierd met het 'Unlimited' infinity-logo dat eerder te zien was op de Phantom cabriolet 'Waterspeed' uit 2014, die ter ere van recordhouder en wereldkampioen Sir Malcolm

## **Rolls-Royce Motor Cars**



Campbell werd gemaakt. Net als Campbell zien Black Badge-eigenaren grenzen als iets om uit te dagen of te negeren, een kenmerk dat door het 'Unlimited'-logo wordt uitgedrukt.

Het 'Unlimited' infinity-logo is ook op de bekleding van de Black Badge geborduurd, waarvan het zwarte leer mooi combineert met levendig paars in de Ghost Black Badge en kobaltblauw in de Wraith Black Badge, waardoor de cabine een uitgesproken karakter krijgt.

De final touch? Het sfeervolle licht dat uit zwarte hoofdvoering komt en dat rond de cabine vanuit de gepolijste fascia wordt weerspiegeld, zorgt voor een donkere sfeervolle ambiance.

### **Rolls-Royce-techniek en technologische verfijningen: De onderliggende techniek van Black Badge in subtiel verschillende manieren**

Elke auto die in de geest van de Black Badge wordt gemaakt is anders – in tegenstelling tot alle eerdere Rolls-Royces.

De Ghost, die in 2009 werd uitgebracht en in 2014 werd vernieuwd, is geen gewone auto. Het is de meeste hedendaagse interpretatie van een Rolls-Royce-limousine **waartoe welvaartscheppende ondernemers worden aangetrokken die graag willen rijden maar die zelf ook gedreven zijn. Wraith werd in 2013 uitgebracht en is de ultieme gentleman's Gran Turismo, een auto voor echte coureurs.**

Hoe kunnen deze twee fantastische auto's op een authentieke manier de geest van Black Badge dragen zonder af te doen aan hun oorsprong?

"Black Badge was een fascinerende uitdaging voor de ingenieurs van Rolls-Royce. We waren al bezig met topautomobielen die als de beste auto's ter wereld werden gezien," aldus Philip Koehn, hoofd techniek van Rolls-Royce Motor Cars. "Goede techniek en technologisch leiderschap zitten al 112 jaar in het hart van het Rolls-Royce-merk. Black Badge Rolls-Royces zijn daarop geen uitzondering – ze dragen **deze traditie met zich mee en trekken hem door. Het was voor ons belangrijk om de esthetische aantrekkingskracht van Black Badge Ghost en Black Badge Wraith te ondersteunen met superieure techniek. De auto's mochten dus niet op elkaar lijken en tegelijk moesten ze hun toekomstige eigenaren iets bieden dat op een even subtiel als substantiële manier anders was dan waar ze vandaan kwamen: een actievere en meer opwindende manier van rijden, maar op een echte Rolls-Royce-maniër.**"

## **Rolls-Royce Motor Cars**



In Ghost Black Badge is het belangrijk om de passagiers op de achterbank comfort te bieden via de gerenommeerde 'Magic Carpet Ride' van Rolls-Royce. Dankzij de flexibele V12-motor van 6,6 liter is de Ghost Black Badge net ietsje dreigender gemaakt. Via subtiele aanpassingen is het motorvermogen met 40 pk (30 kw) toegenomen naar 603 pk (450 kw) en de torsië met 60 Nm (840 Nm) in vergelijking met de huidige Ghost, terwijl upgrades naar de 8-speed automatische transmissie aan Ghost Black Badge een extra gevoel van urgentie geven in de manier waarop het zijn vermogen levert.

Een intuïtieve gashendelaanslag via geautomatiseerde smart elektronica zorgt voor een zorgvuldige reactie van de versnelling. Na 25% gas geven verandert de transmissie van karakter, door de koppeling langer vast te houden en tussen 200 tpm en 500 tpm te schakelen, afhankelijk van de versnelling. Daarnaast is er voor terugschakelen 20% minder gewicht op het gaspedaal nodig, waardoor Ghost Black Badge sneller reageert op de input van de bestuurder. Tijdens het remmen schakelt de koppeling een paar toeren vroeger terug en remt de auto op de motor af, waardoor meer zekerheid en een pittiger rijervaring wordt geboden.

Dankzij veranderingen in de ophanging en stuurinrichting, waaronder nieuwe aandrijfassen, blijft Ghost Black Badge de meest luxueuze rijervaring ooit bieden, met net dat beetje extra focus voor de bestuurder.

Wraith Black Badge was een heel ander verhaal.

Met 623 pk (465 kw) was Wraith al de krachtigste Rolls-Royce ter wereld, en is altijd al de meest op de bestuurder gerichte auto van alle Rolls-Royce-modellen geweest. Maar met het oog op de gedrevenheid van deze nieuwe soort klanten en hun behoefte om grenzen te verleggen, ging het technische team van Rolls-Royce nauwgezet aan de slag om deze fenomenale fastbackcoupé van een unieke extra dimensie te voorzien.

Door een extra torsiegolf (+ 70 Nm) te combineren met het al aanwezige hoge vermogen, een volledig nieuw ontworpen luchtophanging, nieuwe aandrijfassen en opgewaardeerde 8-speed transmissie, is er een wendbare Wraith tot stand gekomen die nog meer van de bestuurder uitgaat, terwijl tegelijkertijd de intrinsieke elementen van de Rolls-Royce Magic Carpet Ride zijn behouden.

## Rolls-Royce Motor Cars



Zoals gezegd zorgen upgrades naar de 8-speed automatische transmissie voor extra urgentie in hoe Wraith Black Badge haar vermogen levert.

Black Badge Wraith is ook voorzien van intuïtieve reactie op de gaspedaalaanslag. Vanaf 25% gas geven houdt de transmissie de koppeling langer vast en schakelt tussen 300 tpm en 500 tpm hoger in het toerenbereik, afhankelijk van de versnelling. Wraith Black Badge maakt ook toeren tot 6000 tpm vóór elke versnelling als het gaspedaal voelt dat het 80-100% open staat. Hierdoor ontstaat er een directere reactie op het gaspedaal tijdens pittige ritjes waarbij langere tijd piekvermogen beschikbaar is. Met het intuïtieve gaspedaal in middenbereik (ca. 70% tot 80%), wordt de versnellingsbak geïnstrueerd om op een sneller schakelpatroon over te gaan.

Als er vaart wordt geminderd, schakelt de koppeling een paar toeren vroeger terug en remt de auto op de motor af, waardoor meer zekerheid en een pittiger rijervaring wordt geboden.

Het resultaat is een meer aangespannen en iets fysiekere stuurfocus met aanzienlijk meer handelingsvermogen, meer feedback op het sturen en een neutralere manier van sturen in bochten. Dankzij de van de snelheid afhankelijk stuur aanpassing biedt de auto een groter gevoel van veiligheid, ook bij hoge snelheden aangezien het gewicht van het sturen zich aan de snelheid van de auto aanpast.

Met de veiligheid van de eigenaren en andere weggebruikers altijd in gedachten, heeft Rolls-Royce ook de remmen van de beide Black Badge-modellen bijgewerkt, door de diameter van de voorste remschijven met één inch te vergroten voor een snellere en meer directe reactie op het rempedaal. Als laatste extra veiligheidsvoorziening is Wraith Black Badge uitgerust met automatische led-koplampen voor een optimaal nachtzicht terwijl u door het donker rijdt.

- Einde -

### Opmerking voor redacteurs:

Al onze persberichten en persmaterialen, alsmede een brede selectie aan downloadbare foto's in hoge resolutie en videofilms vindt u op onze mediawebsite [PressClub](#). U kunt ook het communicatieteam van Rolls-Royce Motor Cars vinden op [Twitter](#).

## Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH  
Telefoon +44 (0)1243 384000  
[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)





- [Rolls-Royce Motor Cars website](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Google+](#)
- [Tumblr](#)
- [Pinterest](#)
- [Vimeo](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)

#### Perscontacten

#### Goodwood

- **Director of Global Communications**  
Richard Carter +44 (0) 1243 384060 [richard.carter@rolls-roycemotorcars.com](mailto:richard.carter@rolls-roycemotorcars.com)
- **Global Corporate Communications**  
Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 [andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com)
- **Global Product Communications**  
Andrew Boyle +44 (0) 1243 384062 [andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com](mailto:andrew.boyle@rolls-roycemotorcars.com)
- **Global Lifestyle Communications**  
Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 [emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com](mailto:emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com)

#### Regionaal

- **Azië-Pacific - Noord**  
Rosemary Mitchell +81 (0) 3 6259 8888 [Rosemary.Mitchell@rolls-roycemotorcars.com](mailto:Rosemary.Mitchell@rolls-roycemotorcars.com)
- **Azië-Pacific - Zuid**  
Hal Serudin +65 6838 9675 [hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com](mailto:hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com)
- **China**  
Anna Xu + 86 1084558037 [anna.xu@rolls-roycemotorcars.com](mailto:anna.xu@rolls-roycemotorcars.com)
- **Europa - Oost**  
Frank Tiemann +49 (0) 89 382 29581 [frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com](mailto:frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com)

### Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH  
Telefoon +44 (0)1243 384000  
[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)



- **Europa - West**  
Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 382 60064 [ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com](mailto:ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com)
- **Midden-Oosten, Afrika,  
Centraal-Azië en Zuid-Amerika**  
Jamal Al Mawed +971 561717883 [jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com](mailto:jamal.almawed@rolls-roycemotorcars.com)
- **Noord-Amerika**  
Gerry Spahn +1 201 930 8308 [gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com](mailto:gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com)
- **VK en Scandinavië**  
James Warren +44 (0)1243 384578 [james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com](mailto:james.i.warren@rolls-roycemotorcars.com)

## Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH  
Telefoon +44 (0)1243 384000  
[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)